

## **Caso Calzados Demvrek, S.L.**



Preparado por: **Francisco Guillermo Cervantes Medina**  
**Consultor financiero, Economista**

## Contenido

Enunciado 1 – Situación actual .....	3
Enunciado 2 – Datos y anotaciones .....	4

# Caso Calzados Demvrek, S.L.

## Enunciado 1 – Situación actual

Calzados Demvrek se dedica a la producción y comercialización de su propia marca de zapatos desde hace más de 3 décadas. Es una empresa puntera en el sector que actualmente se encuentra en un momento de transición generacional y como consecuencia de ello está adecuando tanto sus sistemas de gestión como su modelo de negocio al entorno actual.

Una de las incógnitas que tiene el nuevo equipo gestor de la empresa son los costes de sus referencias y la contribución de cada una de ellas a la rentabilidad de su negocio. A lo largo de los años, el catálogo de referencias ha crecido hasta más de 500 modelos en 27 familias para sus colecciones de invierno y verano.

Es, precisamente, la amplitud y diversidad del catálogo la que plantea esa duda: ¿hay referencias en las que se esté perdiendo dinero y que, por lo tanto, sea necesario gestionar (rediseño, actualización de precio, retirada del mercado, etc.)?

Para resolver esta cuestión, Calzados Demvrek contrata los servicios de un consultor financiero externo para que elabore el correspondiente estudio.

**Se pide:**

- ***Que os situéis en lugar del consultor y hagáis un planteamiento para acometer este análisis.***
- ***Realizar el estudio y cuantas iteraciones del mismo sean necesarias, así como las recomendaciones pertinentes en base a los resultados de dicho análisis.***

Los datos con los que se cuenta para resolver el caso se listan en el siguiente apartado.

## Enunciado 2 – Datos y anotaciones

- La empresa cuenta con una contabilidad, estadísticas de venta y escandallos fiables que se facilitan al consultor para su cálculo y referencia.

Dichos datos se encuentran incorporados al modelo Excel que acompaña a este caso.

- Calzados Demvrek agrupa sus modelos en las siguientes familias de producto. La familia “Comprado” constituye un grupo minoritario de encargos especiales que la empresa se limita a comprar por encargo y distribuir a los clientes que los solicitan junto con sus pedidos. Siendo así, una de las incógnitas es si a estos modelos se les debe imputar gastos generales y si es así, cómo debería de hacerse.

No. Fam	Familias de producto
1	BAILARINA
2	BUNNY
3	CLÁSICO
4	CLÁSICO
5	Comprado
6	CONFORT
7	CUÑA ALTA
8	CUÑA BAJA
9	CUÑA INTERIOR
10	CUÑA TAPAS
11	GOOSE
12	HELMET
13	LIGERO
14	LONDRES
15	MOCASIN
16	OESTE
17	PEQUE
18	PUNTA FINA
19	SPAIN
20	SPORT
21	TACÓN ALTO
22	TACÓN BAJO
23	TACÓN CLÁSICO
24	TACÓN MEDIO
25	TACÓN PLATAFORMA
26	TACÓN SANDALIA
27	TACÓN SPORT

- Los gastos comerciales que figuran en los escandallos de producto corresponden a comisiones reflejadas en el grupo contable 623 “Servicios de profesionales independientes”. Dichas comisiones a su vez, corresponden a comisionistas que realizan labores comerciales para la empresa.